

09.40 Apertura dei lavori: **Giuseppe Bincoletto**, Vice Presidente UNINDUSTRIA TREVISO

09.45 Apertura dei lavori: **Girolamo Botter**, INFORMATICI SENZA FRONTIERE

09.50 Keynote: Essere SMART **Alessandro Garofalo**, Esperto di Innovazione

10.00 Benefici e valore dello SMART: **Giovanni Miragliotta**, Responsabile della Ricerca Osservatorio Smart Manufacturing School of Management Politecnico di Milano

11.00 Presentazione di idee ed Elevator SMART Pitch sulle tematiche **IoT, 3D, Big Data, Cloud Computing, Smart "All", Mobile, Security, Web Marketing e Advanced Materials** così organizzati:

PRESENTAZIONE DI IDEE E SMART PITCH (dalle ore 11:00 alle ore 13:00)

SINESY S.r.l.	weAR S.r.l.	MIRIADE S.p.A.	TOI – ThingsOnInternet	EUROSYSTEM S.p.A.
INTELLIGERE NUOVE RISPOSTE A DOMANDE LATENTI CON IL DIGITAL COMARKETING	MARKO, THE NEXT GENERATION MANUAL	UBIIKA PROXIMITY PLATFORM & DIGICAL CHANNEL	VIPER: LA PIATTAFORMA DI SVILUPPO PYTHON PER L'IOT	LA RELAZIONE DIVENTA SMART: L'IMPATTO DEI SOCIAL NETWORK SUL MONDO DEL BUSINESS E DELL'IMPRENDITORIA ITALIANA
Giorgio Covre	Barbara Corsale	Agnieszka Szambelan	Gabriele Montelisciani	Umberto Macchi

DELTA SYSTEM S.p.A.	MadeUp S.r.l.	CHG MERIDIAN	FABVLA S.n.c.	SAMSUNG BUSINESS
ESPANDI I CONFINI DELLA TUA AZIENDA: INNOVAZIONE È COLLABORAZIONE	MADEUP	IMPRESA DIGITALE	KALEIDO INTERACTIVE	IOT AND B2B VERTICALS
Francesca Saraceni	Thomas Berto	Nicola Bianchessi	Manfredi Petruso	Davide Bigoni

SEAT PAGINE GIALLE	DRAWLIGHT S.r.l.	WINTech S.p.A.	EXCELLENTNET S.r.l.	ROTAS ITALIA SRL
SMART SALES FORCE: DALLA STANDARDIZZAZIONE ALLA CUSTOMIZZAZIONE	IMMERSIVE RETAIL	L'AZIENDA SENZA CONFINI: LE PERSONE AL CENTRO DEI PROCESSI DI EVOLUZIONE DIGITALE	EXCELLENTNET: VENDI DI PIÙ INCASSANDO SUBITO E ACQUISTI SENZA IMPEGNARE EURO	INFLUENZARE E FARE. LE DUE REGOLE PER RENDERE CONCRETA L'INNOVAZIONE.
Olga Sesia e Paolo Portioli	Michele Odelli	Massimo Gallotta	Laura Gazzola	Francesco Celante

Gli interventi verranno commentati da un divano moderato da **Christian Mondini**, Senior Researcher Osservatorio Mobile Enterprise School of Management Politecnico di Milano, che avrà come ospiti: **Giovanni Manildo, Alessandra Giraldo, Giovanni Miragliotta, Alessandro Garofalo e Alessio Pennasilico.**

13.00 Chiusura dei lavori del mattino

SMART BUSINESS

L'impresa diventa digitale?

22 MAGGIO²⁰¹⁵

WORKSHOP POMERIGGIO (dalle ore 14:30 alle ore 17:30)

Orario	AUDITORIUM	Sala 06-07 UNIS&F	Sala 0C UNIS&F
14:30-15:30	<p>MEDIOLANUM CORPORATE UNIVERSITY LA RELAZIONE DIVENTA SMART: L'IMPATTO DEI SOCIAL NETWORK SUL MONDO DEL BUSINESS E DELL'IMPRENDITORIA ITALIANA Si parla sempre di più di Social Network. Ma cosa sono davvero e come funzionano le reti di relazione su Internet?</p> <p><i>Umberto Macchi</i> Modera: Luca Pais</p>	<p>DELTA SYSTEM S.p.A. AZIENDA ESTESA: INNOVAZIONE È COLLABORAZIONE Azienda estesa e collaboration: un unico sistema per gestire le aree interne e le relazioni esterne.</p> <p><i>Francesca Saraceni</i> Modera: Alberto Ceschin</p>	<p>SAMSUNG BUSINESS IOT AND BIG DATA – DEVICES FOR A CONNECTED WORLD IoT e Big Data richiedono la capacità di convertire i dati in informazioni per essere utilizzati in modo efficiente.</p> <p><i>Paolo Vezzosi e Davide Bigoni</i> Modera: Wladimiro Bedin</p>
15:30-16:30	<p>SINESY S.r.l. KEEP IN TOUCH WITH YOUR BUSINESS! PARLIAMO DI SMART MARKETING Gli strumenti di relazione sono ormai molteplici, ma dominarli, condividerne le opportunità e comprenderne le potenzialità è una cosa ancora da assimilare per molte aziende.</p> <p><i>Daryoush Goljahani e Giorgio Covre</i> Modera: Marco De Alberti</p>	<p>WINTECH S.p.A. L'AZIENDA SENZA CONFINI: ESPERIENZA DI UN IMPRENDITORE, DALL'ESIGENZA ALLA SOLUZIONE Inserire un sistema di Social Collaboration in un'azienda: il caso Bedeschi.</p> <p><i>Enrico Merigliano e Rino Bedeschi</i> Modera: Agostino Fabbian</p>	<p>CHECK POINT CAPSULE: LA SICUREZZA MOBILE TARGATA CHECK POINT Check Point Capsule è una soluzione mobile completa in grado di offrire protezione senza paragoni ai dati aziendali e ai dispositivi mobili.</p> <p><i>David Gubiani</i> Modera: Walter Geromel</p>
16:30-17:30	<p>CITRIX VELOCIZZARE E POTENZIARE IL BUSINESS AZIENDALE ATTRAVERSO LA MOBILITY I nuovi device e la disponibilità immediata delle informazioni "ovunque e in ogni momento" possono permettere alla mobility di accelerare i processi, le decisioni e di creare nuovo valore per il business aziendale.</p> <p><i>Michelangelo Frigo</i> Modera: Luca Moroni</p>	<p>SEAT PAGINE GIALLE SEAT MEDIA AGENCY: OPPORTUNITÀ DIGITALI PER LE PMI ITALIANE. COSA COMPORTA IL DIGITALE? Digitale comporta: superamento dei confini fisici, ipertargettizzazione / geolocalizzazione, e concorrenza.</p> <p><i>Olga Sesia e Paolo Portioli</i> Modera: Francesco Dalan</p>	<p>CLUSIT TRA SMART TECHNOLOGY E HACKER Al tempo di social, cloud, big data e mobile le aziende sono sempre più aperte verso Internet. Enormi vantaggi che possono però trasformarsi in fonti di grandi vulnerabilità.</p> <p><i>Alessio Pennasilico</i> Modera: Luca Milanese</p>

UNIS&F

CLUB BIT

CLUB TI
 CLUB PER LE TECNOLOGIE
 DELL'INFORMAZIONE
 TRIVENETO

INFORMATICI
 SENZA
 FRONTIERE